



Pour diffusion immédiate

McDONALD'S DU CANADA FAIT PART DE SON APPUI
AUX JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE 2006 À TURIN

Le compte à rebours pour les Jeux olympiques d'hiver de 2006 est amorcé.

Toronto, Ontario (Le 9 janvier 2006) – À seulement cinq semaines des Jeux olympiques d'hiver de 2006, McDonald's du Canada annonce son appui et dévoile son horaire complet d'activités et d'événements reliés à cette commandite des Jeux. Le programme varié permettra aux employés et aux clients de McDonald's de célébrer les Jeux olympiques avant et pendant les Jeux olympiques d'hiver de 2006 à Turin.

« McDonald's du Canada est un fier partenaire de longue date des Olympiques, a déclaré Louie Mele, président des Restaurants McDonald du Canada Limitée. Chez McDonald's, nous saluons la passion et la poursuite de l'excellence dont font preuve nos athlètes et nos espoirs canadiens. Nous sommes fiers d'appuyer nos athlètes dans leur entraînement pour réaliser leur rêve olympique et de permettre à nos clients de vivre l'esprit olympique en se rendant au restaurant McDonald's de leur quartier. »

McDonald's est un partenaire olympique (LPO) mondial et le restaurateur officiel des Jeux olympiques. Afin d'appuyer concrètement les efforts olympiques du Canada, McDonald's du Canada a prévu les projets suivants.

Promotion Trio médaille d'or

En février, au moment même où les athlètes canadiens tenteront de remporter l'or, les clients pourront les aider à réaliser leur rêve et profiter de l'offre spéciale, soit le Trio médaille d'or. En février, achetez un Trio Big Mac et McDonald's du Canada versera un don au programme « À nous le podium – 2010 ». Pour obtenir plus de renseignements sur le programme « À nous le podium – 2010 », visitez le www.vancouver2010.com.

- suite -

Équipier/ère champion/ne des Olympiques de McDonald's

Encore cette année, des employés de McDonald's du Canada auront l'occasion unique de travailler aux Jeux olympiques de Turin. Ils seront en restaurant pour servir des athlètes, des entraîneurs, des officiels, des membres des médias et des spectateurs à Turin, et seront en compagnie d'autres employés de McDonald's provenant de partout dans le monde. Six Canadiennes ont été choisies sur les quelque 1,6 million d'employés de McDonald's dans plus de 100 pays, incluant plus de 77 000 employés au Canada pour leur éthique du travail exceptionnelle ainsi que leur quête de l'excellence dans tout ce qu'elles font tous les jours.

Blogue des équipiers champions des Olympiques

Cette année, une nouvelle composante du programme est l'ajout du blogue des équipiers champions des Olympiques, un journal en ligne permettant aux visiteurs d'avoir la chance d'en apprendre davantage sur le séjour aux Olympiques, les aventures à Turin et l'expérience globale de certains des équipiers. Le site sera actif au début du mois de février.

Équipe McDonald's

Un groupe d'anciens, d'actuels et de futurs participants aux Jeux olympiques formera l'équipe McDonald's. Ces athlètes ont été choisis pour l'esprit sportif, l'enthousiasme et le dévouement dont ils font preuve dans la pratique de leur sport et puisqu'ils font également la promotion de modes de vie équilibrés. Les athlètes travailleront en collaboration avec McDonald's du Canada de nombreuses façons pour aider à propager l'esprit olympique au cours des prochains mois et prochaines années.

Mini-chandails de hockey d'Équipe Canada 2006 de McDonald's

Au mois de février, pour célébrer le sport adoré des Canadiens, six mini-chandails de hockey d'Équipe Canada seront offerts à 2,99 \$ plus taxes à l'achat de frites, d'une boisson, d'une petite salade ou de patates hachées brunes dans les restaurants McDonald's du Canada participants jusqu'à épuisement des stocks. Les mini-chandails mettront en vedette les modèles de chandails à domicile et de visiteur ainsi que d'autres chandails d'un groupe de joueurs sélectionnés et seront offerts selon un ordre préétabli. Un présentoir principal et un médaillon spécial de Wayne Gretzky seront également offerts au coût de 2,59 \$, plus taxes, jusqu'à épuisement des stocks.

-suite -

Publicité des Jeux olympiques

Une nouvelle publicité à l'échelle nationale et internationale sera également lancée. La publicité mettra l'accent sur la célébration des rêves et la passion olympiques. De plus, certains athlètes de l'Équipe McDonald's prendront part aux capsules First Fan/Premier fan produites par la CBC/SRC. De la publicité relative aux Jeux olympiques sera affichée sur des emballages de produits choisis.

McDonald's nourrit les meilleurs athlètes mondiaux

En tant que restaurant officiel pour les sixièmes Jeux olympiques de suite, McDonald's nourrira plus de 15 000 athlètes, entraîneurs, arbitres et journalistes. Deux restaurants McDonald's offrant tous les produits ont été construits dans le village olympique, Villagio Olimpico, et au centre de la presse à Lingotto. Ces deux restaurants ouvriront leurs portes à la fin janvier, avant le début des Jeux. Les spectateurs du monde entier pourront fréquenter les 12 autres restaurants McDonald's situés dans la ville de Turin et déguster leurs produits préférés, que ce soit le sandwich Big Mac, les frites de renommée mondiale, les produits de la gamme salades et *plus* et les articles du petit déjeuner, notamment le sandwich Œuf McMuffin.

Au sujet de McDonald's et des Jeux olympiques

L'appui de McDonald's au mouvement olympique a commencé en 1968 lorsque la compagnie a fait parvenir par avion des hamburgers aux athlètes américains à Grenoble en France. Depuis, McDonald's a servi son menu de choix et varié à des millions d'athlètes, à leur famille et à leurs fans. Les Jeux olympiques de 2006 à Turin sont les cinquièmes Jeux de McDonald's en tant que partenaire mondial (LPO) et ses sixièmes en tant que restaurant officiel des Jeux olympiques. L'appui de McDonald's se poursuivra jusqu'aux Jeux olympiques de 2012 à Londres.

Au sujet de McDonald's du Canada

McDonald's est le chef de file mondial de l'industrie de la restauration à service rapide. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent plus de 1 375 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 65 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

Source :

Centre McDonald's de relations avec les médias 1 877 786-3342 ou www.mcdepk.ca