



**aidons les Idoles
à bâtir un havre familial**



Canadian Idol appuie l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald^{MD} du Canada

- La collecte de fonds « Aidons les Idoles à bâtir un havre familial » démarre aujourd'hui -

Toronto, ON (le 9 juillet 2007) – CTV et Les Restaurants McDonald du Canada Limitée ont annoncé aujourd'hui un partenariat exclusif au profit de l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald^{MD} du Canada (OMRM). Dès aujourd'hui, et tout au long de l'émission de l'été diffusée sur CTV, **Canadian Idol** se lancera dans une collecte de fonds pour construire le premier havre familial Ronald McDonald en Amérique du Nord au Bear Mountain Resort sur l'île de Vancouver. Il s'agira d'une première expérience de partenariat avec un organisme de bienfaisance de la série télévisée la plus regardée de l'été au Canada.

La collecte de fonds « Aidons les Idoles à bâtir un havre familial » offrira aux Canadiens et aux Canadiennes des occasions de faire des dons, comme un encan en ligne qui commence aujourd'hui.

**** Note aux médias ** Téléchargez les dernières photos de Canadian Idol, incluant des images sur le havre familial de Ronald McDonald au idolpix.ca.**

« **Canadian Idol** a non seulement le pouvoir d'inspirer, mais également de guérir », a déclaré Susanne Boyce, présidente de la programmation de CTV et présidente du conseil d'administration de CTV Media Group. « Dans le cadre de ce partenariat avec McDonald's du Canada, **Canadian Idol** aura l'occasion d'offrir un présent inestimable aux enfants malades et à leur famille. »

« Nous sommes fiers de nous associer à CTV et à l'équipe de Canadian Idol pour continuer à venir en aide aux enfants et à soutenir les familles, a déclaré Louie Mele, président des Restaurants McDonald du Canada Limitée et membre du conseil d'administration de l'OMRM. Le havre familial Ronald McDonald est un concept entièrement nouveau au Canada pour McDonald's et l'OMRM qui permettra aux familles d'enfants malades de focaliser sur leurs besoins émotifs dans ces périodes particulièrement difficiles. »

Ce soir, à l'émission de **Canadian Idol**, l'animateur Ben Mulroney et la gagnante de **Canadian Idol** Melissa O'Neil ont présenté aux spectateurs la campagne « Aidons les Idoles à bâtir un havre familial ». Grâce au généreux don d'un terrain de 2 acres du Bear Mountain Resort en Colombie-Britannique, le havre familial Ronald McDonald Ronald permettra aux familles qui ont été hébergées dans l'un des Manoirs Ronald McDonald du Canada de passer du temps ensemble, libres de toute responsabilité, dans un décor où elles pourront se concentrer uniquement sur elles et commencer à reprendre leur vie en main.

La première d'une série d'occasions de participer à la campagne « Aidons les Idoles à bâtir un havre familial » est un encan en ligne qui a été lancé aujourd'hui sur le site Web officiel de

Canadian Idol, idol.ctv.ca (en anglais seulement). Les auditeurs peuvent miser sur une gamme d'articles exclusifs, incluant des laissez-passer en coulisses pour rencontrer les finalistes de **Canadian Idol** 2007, un week-end romantique pour deux personnes à Québec, un tour dans l'hélicoptère de CTV et une expérience en coulisses à TSN lors d'un match de la LCF. Il est aussi possible de miser pour obtenir un ballon de soccer autographié par Rod Stewart, un drapeau de la NASCAR autographié et encadré et des chandails autographiés de Tomas Kaberle, Ryan Smyth, Dany Heatley et Dion Phaneuf pour ne nommer que quelques articles. Il est possible de voir tous les articles au idol.ctv.ca et de miser jusqu'au mercredi 18 juillet à minuit. Un deuxième encan en ligne sera organisé plus tard cet été.

Les 12 Manoirs Ronald McDonald du Canada, qui appartiennent chacun à des organismes sans but lucratif indépendants qui les exploitent, offrent un deuxième chez-soi aux familles d'enfants gravement malades traités dans des hôpitaux pour enfants avoisinants. Ils comptent sur le soutien financier de nombreux donateurs de leur communauté et reçoivent un appui financier et en biens de l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald. La présentation du concept du Havre est un prolongement naturel de la mission de l'OMRM, dont les frais d'administration et d'exploitation sont entièrement défrayés par Les Restaurants McDonald du Canada Limitée, ce qui assure que la totalité des dollars reçus sont versés directement pour venir en aide aux enfants dans le besoin et à leur famille.

Canadien Idol se poursuit demain, **le mardi 10 juillet à 21 h (HE/HP)** et **le mercredi 11 juillet à 19 h 30 HE/HP** alors que les 10 finalistes de **Canadian Idol** seront dévoilés.

Canadian Idol a été conçue par Simon Fuller et est produite en association avec CTV par Insight Productions. John Brunton et Barbara Bowlby en sont les producteurs délégués. Rick Lewchuk est le vice-président directeur, Planification de la programmation et promotion. Ed Robinson est le vice-président directeur, Comédie et variété. Susanne Boyce est la présidente de la programmation de CTV et présidente du conseil d'administration de CTV Media Group.

FremantleMedia est l'une des entreprises internationales des créations et des programmations internationales les plus importantes, avec des émissions aux heures de grande écoute, des séries dramatiques, des émissions de divertissements et de télé-réalité dans plus de 40 pays. FremantleMedia possède des bureaux dans plus de 20 pays, offrant des ventes locales et un soutien de production pour ses marques de télé internationale comme les *Idols* et le jeu télévisé le plus longtemps à l'antenne, *The Price is Right*.

L'entreprise de délivrance des licences, FremantleMedia Licensing Worldwide, exploite de nombreuses des plus importantes marques de FremantleMedia hors écran, incluant les campagnes de merchandising, les médias interactifs et sans fil, le divertissement à la maison et l'édition de musique. Fremantle International Distribution, la division de distribution internationale de l'entreprise, offre des licences de plus de 19 000 heures de programmation dans 150 pays. Fremantle Media est le centre du RTL Group, la plus importante entreprise de diffusion radio et télé de l'Europe. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site Web de FremantleMedia www.fremantlemedia.com.

McDonald's du Canada

McDonald's est la plus importante entreprise de service alimentaire au monde. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 65 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des

entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

Au sujet de l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald^{MD}

L'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du Canada^{MD} (ORMR) est un organisme de bienfaisance enregistré qui vient en aide aux enfants atteints de maladies graves ou chroniques ou de limitations et à leur famille pour leur permettre de mener une vie plus heureuse et plus en santé. L'ORMR y parvient en appuyant chaque Manoir Ronald McDonald^{MD} du Canada le programme de salles familiales Ronald McDonald^{MC} et de nombreux autres organismes de bienfaisance pour enfants au pays. Depuis sa création en 1982, l'ORMR du Canada a remis plus de 47 millions \$ en don au profit de milliers d'enfants et de leur familles dans plus de 600 communautés.

CTV

CTV, le plus grand diffuseur privé du Canada, offre une vaste gamme d'émission de nouvelles, de sports, d'information et de divertissement. Elle présente le bulletin de nouvelle le plus populaire à l'échelle nationale, *CTV National News With Lloyd Robertson*, et la principale chaîne aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise de multimédia au Canada et elle détient CTV Inc, et The Globe and Mail. Les autres investissements de CTVglobemedia incluent des parts dans Maple Leaf Sports and Entertainment et dans Dome Productions, un leader nord-américain en matière d'équipement de production de haute définition mobile. Vous trouverez de plus amples renseignements sur CTV sur le site Web de l'entreprise au www.ctv.ca.

- CTV -

CTVglobemedia

Pour obtenir de plus amples renseignements sur CTV ou **Canadian Idol** :
Renée Dupuis, CTV Inc., 416 332-4596 ou reneedupuis@ctv.ca
Allie Page, Canadian Idol, 416 559-4365 ou apage@ctv.ca

Pour de plus amples renseignements sur McDonald's du Canada ou sur l'ORMR :
Service des Relations avec les médias de McDonald's 1 877 786-3342