



***** AVIS AUX MEDIAS - PIETAGE SUR LE 40^e ANNIVERSAIRE DU BIG MAC*****

PAR SATELLITE: VIA BANDE-C: Mercredi 22 août 2007 15 h 00 - 15 h 15 ET
Galaxy 26, Transponder 17, D/L Freq. 4040 (V)

VIA PATHFIRE: Entrez dans le système Pathfire et sous la section **Video News Feeds**, repérez l'onglet **VNF Provider A, Boom**. Pour visionner le montage, trouvez l'extrait #1417. **Titre de rappel/slug: "Big Mac Turns 40"**

Pour diffusion immédiate

**McDONALD'S® CÉLÈBRE LE 40^e ANNIVERSAIRE DE SES « DEUX PÂTÉS DE BŒUF PUR-
SAUCE SPÉCIALE LAITUE FROMAGE FONDU CORNICHONS OIGNONS SUR UN PETIT PAIN AU SÉSAME »**

Figure emblématique de l'Amérique du Nord, le sandwich Big Mac® est bien plus que la somme de ses ingrédients

Toronto, Ontario, le 22 août 2007 – Au cours des 40 dernières années, le sandwich Big Mac – avec sa ritournelle accrocheuse et sa sauce spéciale secrète – est devenu un élément incontournable du paysage nord-américain. McDonald's a fêté aujourd'hui le sandwich qui s'est joint il y a déjà longtemps au baseball et à la tarte aux pommes comme emblème de la culture populaire américaine, pour ensuite régaler les Canadiens et Canadiennes.

Aujourd'hui âgé de 89 ans, Jim « MJ » Delligatti, l'un des premiers franchisés du fondateur de McDonald's, Ray Kroc, a inventé le Big Mac dans son restaurant à Uniontown (Pennsylvanie), où on le vendait 45 cents en 1967. Fait de deux pâtés de bœuf pur à 100%, de sauce spéciale, de laitue, de fromage fondu, de cornichons et d'oignons sur un petit pain au sésame, le Big Mac a vite gagné en popularité et a été intégré au menu national aux États-Unis dès 1968.

« Il y a quarante ans, je n'aurais jamais cru que ma création viendrait à représenter la culture américaine, déclare M. Delligatti. À l'époque, les clients adultes voulaient un sandwich fait spécialement pour eux. Je leur ai donné ce qu'ils demandaient, et maintenant je célèbre l'anniversaire d'une véritable figure emblématique. »

Pour marquer cet anniversaire, M. Delligatti et sa famille ont procédé aujourd'hui à l'inauguration officielle du restaurant-musée Big Mac de McDonald's – « le musée ayant le meilleur goût au monde » – à North Huntingdon, en Pennsylvanie. Le restaurant-musée présente la plus imposante représentation d'un Big Mac au monde (une sculpture ayant une hauteur de 14 pieds/4,27 mètres et une largeur de 12 pieds/3,66 mètres), et des centaines d'artefacts historiques et expositions à la pointe de la technologie retraçant l'évolution du Big Mac.

« Les gens pourraient être étonnés d'apprendre que certains de nos produits et programmes les plus durables sont passés par notre réseau de franchisés et de fournisseurs, de dire Jim Skinner, président-directeur général de McDonald's Corporation. Il y a quarante ans, Jim a établi un précédent en matière de pensée créative et de partenariat qui a mené à la mise au point d'autres produits reconnus au menu McDonald's. »

Après la réussite du Big Mac, McDonald's a donné suite aux suggestions d'autres franchisés comme Herb Peterson, qui a créé un sandwich composé d'un œuf, de fromage et de bacon appelé Œuf *McMuffin*®, et Lou Groen, qui a créé le Filet de poisson.

On attribue à Keith Reinhard, président-directeur général émérite de DDB Worldwide, et son équipe de création chez *Needham Harper and Steers*, la célèbre campagne publicitaire du Big Mac

« Deux pâtés de bœuf purs au sauce spéciale laitue fromage fondu cornichons-oignon sur un petit pain au sésame » en 1974.

La ritournelle a gagné en notoriété lorsque Max Cooper, un franchisé de Birmingham (Alabama), a conçu une promotion « vox populi » où l'on récompensait les clients qui pouvaient réciter correctement la ritournelle en quatre secondes ou moins en leur offrant un Big Mac gratuit. Ceux qui échouaient se sont retrouvés dans une publicité télévisée locale en 1975 mettant les « gaffes » en vedette.

De nos jours, environ 550 millions de sandwichs Big Mac sont vendus chaque année rien qu'aux États-Unis. En 2006, McDonald's du Canada a vendu plus de 55,9 millions de sandwichs Big Mac, le restaurant moyen en vendant plus de 1 000 par semaine. Incidemment, le Canada est devenu le premier pays autre que les États-Unis à offrir le Big Mac à sa clientèle.

« Nous avons commencé à le servir en 1968, et depuis lors il est notre sandwich-phare, explique George Cohon, fondateur de McDonald's du Canada et de McDonald's de Russie. Il n'a pas fait que catalyser la croissance de la marque au Canada, car son statut d'emblème a aidé à abattre les frontières alors que nous nous occupions à réaliser le rêve d'ouvrir un restaurant McDonald's au cœur de l'ex-Union soviétique. »

Le sandwich est vendu dans plus de 100 pays et, en raison de sa présence partout dans le monde, a inspiré l'établissement de l'indice Big Mac de la revue *The Economist*, soit une comparaison annuelle de la valeur des devises étrangères par rapport au dollar US.

« Cette date importante coïncide avec le 40^e anniversaire de McDonald's du Canada et nous nous réjouissons de joindre le système McDonald's tout entier pour célébrer cet heureux événement, » déclare Louie Mele, président de McDonald's du Canada, qui a constaté de visu la hausse de popularité du Big Mac, ayant commencé sa carrière chez McDonald's en 1972, il y a 35 ans, en tant qu'équipier à Windsor (Ontario).

###

À propos de McDonald's® du Canada

McDonald's® est la plus importante entreprise de services alimentaires au monde. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 65 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

Renseignements :

Centre de relations avec les médias de McDonald's
1 877 786-3342