

40^e anniversaire du sandwich Big Mac® de McDonald's®

Faits marquants

À propos du Big Mac

- **Une légende voit le jour** : Le sandwich Big Mac a été inventé à Uniontown (Pennsylvanie) en 1967 par Jim Delligatti, l'un des premiers franchisés du fondateur de McDonald's, Ray Kroc. Il a été intégré au menu national aux États-Unis dès 1968.
- **Nos cousins du Nord** : En 1968, le Canada est devenu le premier pays autre que les États-Unis à offrir le Big Mac à sa clientèle.
- **Un air dans la tête** : La célèbre ritournelle de la campagne publicitaire sur le Big Mac, « Deux pâtés de bœuf purs au sauce spéciale laitue fromage fondu cornichon soignon sur un petit pain-
ausésame », a été entendue pour la première fois en 1974.
- **C'est toujours lui que l'on veut** : Lorsqu'ils ont envie de manger chez McDonald's, bon nombre de clients disent encore aujourd'hui qu'ils ont une « attaque de Big Mac », le slogan d'un spot publicitaire datant de 1977.
- **Initiation à la vie burgernomique** : La revue *The Economist* a lancé l'indice Big Mac en 1986 comme point de référence pour déterminer le coût de la vie dans différents pays vu qu'il est si largement offert et comparable d'un marché à l'autre.
- **Planète Big Mac** : De nos jours, le Big Mac est vendu dans plus de 100 pays.
- **La qualité avant tout** : Le Big Mac et ses ingrédients subissent 60 vérifications de qualité différentes, du début à la fin de son assemblage.
- **Dans le mille** : Le restaurant canadien moyen vend plus de 1 000 sandwiches Big Mac chaque semaine.
- **Des chiffres éloquentes** : En 2006, McDonald's du Canada a vendu plus de 55,9 millions de sandwiches Big Mac. Environ 550 millions d'entre eux sont vendus chaque année rien qu'aux États-Unis.
- **De haut en bas** : Les étages du sandwich Big Mac s'appellent la couronne, le centre et le talon.
- **Ça se vend comme des petits pains** : Plus de 4 millions de kg de petits pains ont été utilisés pour produire des sandwiches Big Mac au Canada en 2006.
- **Une seule ligne, s'il-vous-plaît** : Si l'on plaçait côte à côte tous les sandwiches Big Mac vendus au Canada l'an dernier, la ligne obtenue s'étendrait sur près de 5 500 km, soit environ la distance entre Halifax et Calgary.
- **Permettez-nous** : C'est au fondateur de McDonald's du Canada, George Cohon, que l'on attribue l'implantation de la « carte d'invitation », une carte professionnelle en forme de Big Mac, dans le système McDonald's. Elle permet à la personne qui la reçoit de l'échanger contre un Big Mac gratuit.