



McDONALD'S® DU CANADA LANCE UNE NOUVELLE OPTION DE COLLATION SUR LE POUCE

Les Canadiens raffolent du poulet; les taux de consommation ne cessent de grimper.

Toronto, Ontario. Le 10 avril 2007 – Selon une étude récente, le nombre total de collations consommées à l'échelle planétaire devrait croître de 9,7 milliards au cours des cinq prochaines années, passant de 66,1 milliards à 75,8 milliards. Afin de répondre à la demande croissante des clients Canadiens réclamant des aliments de qualité sur le pouce, McDonald's du Canada lance aujourd'hui sa nouvelle option de collation à emporter, le Wrap-éclair^{MD} au poulet.

Le nouveau Wrap-éclair au poulet offert dans les restaurants McDonald's du Canada participants dès le 10 avril à seulement 1,79 \$, plus taxes se compose d'un tendre filet de poulet assaisonné et panée, de sauce Ranch crémeuse, de laitue croquante, de fromages cheddar et Monterey Jack, le tout enveloppé dans une tortilla.

Les occasions de collation en après-midi représentent 1,5 M\$CAN pour l'industrie de la restauration à service rapide au Canada. La croissance rapide de la catégorie des collations peut être attribuée à la demande croissante des Canadiens pour des repas légers et à emporter. L'augmentation du temps passé en voiture incite également les clients à manger sur le pouce.

Le Canadien moyen fréquente un restaurant à service rapide pour y prendre une collation d'après-midi au moins trois fois plus souvent sur une période de deux mois qu'il y a dix ans.

« Nous avons toujours été à l'écoute de nos clients », a déclaré Louie Mele, président des Restaurants McDonald du Canada Limitée. « Nous avons développé le Wrap-éclair au poulet non seulement pour nous adapter aux modes de vie changeants des Canadiens qui sont toujours en déplacement et qui désirent une collation à emporter faite d'ingrédients de qualité, mais également parce que les clients nous répètent qu'ils raffolent du poulet. »

Les Canadiens consomment de plus en plus de poulet depuis les 10 dernières années. Durant cette même période, les restaurants à service rapide ont enregistré une hausse de 39 % des commandes de produits de poulet selon les données de NPD CREST® sur les tendances de collations d'après-midi dans les restaurants à service rapide.

- suite -

Entre 1983 et 2003, le Canadien moyen a accru sa consommation de poulet de plus de 13 kg/28 lb par année.

L'an dernier seulement, McDonald's du Canada a acheté près de 95 millions de livres de poulet pour servir les Canadiens à l'échelle du pays. Le nouveau Wrap-éclair au poulet, tout comme le sandwich Poulet croustillant, le sandwich Poulet McGrillé^{MC} et nos Poulet McCroquettes^{MD}, est fait de poitrine de poulet de qualité.

Bien que McDonald's continue d'offrir à ses clients des choix de qualité à son menu et de la commodité, le goût demeure un facteur important dans l'élaboration de nouveaux produits.

« Chez McDonald's, notre menu continue d'évoluer afin de s'adapter aux goûts de nos clients », a déclaré Dan Coudreaut, chef exécutif et directeur en chef de l'Innovation culinaire de McDonald's Corporation. « L'équipe de Développement du menu s'efforce d'offrir à nos clients des choix au menu uniques et délicieux qui non seulement correspondent à leur mode de vie, mais sont également savoureux. »

Afin d'obtenir de plus amples renseignements sur le nouveau Wrap-éclair au poulet ou sur tout autre produit au menu de McDonald's, les clients sont invités à utiliser la Calculatrice nutritionnelle au www.mcdonalds.ca qui donne des renseignements sur les ingrédients et nutritionnels complets et leur permet de personnaliser leur commande selon leurs besoins spécifiques et d'en connaître les données nutritionnelles.

McDonald's du Canada

McDonald's est le chef de file mondial de l'industrie de la restauration à service rapide. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 65 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

Source :

Centre McDonald's de relations avec les médias au 1 877 786-3342

Pour obtenir des renseignements et des images, consultez le www.mcdepk.ca.