



Le Hamburger au bœuf Angus de McDonald's® présenté comme le plus récent « chef-d'œuvre » en matière de hamburger

Fait de bœuf Angus à 100 %, cette nouvelle création s'inscrit dans une longue lignée

Toronto, Ontario (le 24 avril 2008) - Après des années d'élaboration, McDonald's du Canada est fière de présenter la prochaine évolution d'un classique, quatre décennies après avoir lancé son hamburger original.

Le nouveau Hamburger au bœuf Angus de McDonald's, qui sera offert dans les restaurants du Canada participants (à l'exception de certains points de vente au détail) à compter du 29 avril, est la toute dernière version d'un incontournable. Il est fait de bœuf Angus à 100% et d'ingrédients comme à la maison.

Le pâté de bœuf Angus à 100 % - légèrement assaisonné de sel et de poivre - est l'un des nombreux éléments qui donnent à ce nouveau hamburger une allure et un goût comme à la maison. Garni d'ingrédients frais incluant des tranches de tomate bien mûre, une feuille de laitue croquante, des oignons rouges en rondelles, des tranches de cornichons, et nappé d'une savoureuse mayonnaise à l'ail et de moutarde relevée, le tout servi sur petit pain gourmet fraîchement grillé, le Hamburger au bœuf Angus a été pensé pour satisfaire les palais les plus fins.

« Le lancement du Hamburger au bœuf Angus constitue un autre chapitre de l'évolution de notre menu alors que nous nous efforçons d'offrir toujours plus de choix à nos clients pour satisfaire tous les goûts, a déclaré Laurie Laykish, vice-présidente senior, Menu et Stratégie, chez McDonald's du Canada. Du *Big Mac* au Quart de livre en passant par le Cheeseburger double, chaque hamburger de notre menu possède des caractéristiques distinctes, mais ils partagent tous les attributs que les clients attendent de McDonald's : ingrédients de qualité, normes élevées et un goût tout simplement unique. »

Pour célébrer cette arrivée, McDonald's du Canada invite les médias et des invités spéciaux à jeter un coup d'œil aux hamburgers de McDonald's du passé et du présent dans le cadre d'une exposition fort unique organisée au complexe *The Carlu* au centre-ville de Toronto et intitulée *The Burger As Art: A Retrospective*.

- suite -

Avec le Hamburger au bœuf Angus comme pièce centrale de cette savoureuse collection, les visiteurs auront la chance de voir des artefacts exclusifs et des présentoirs multimédias mettant en vedette les 40 ans d'histoire des hamburgers de McDonald's au Canada.

« Beaucoup de nos hamburgers McDonald's sont devenus des produits courants; certains ont atteint le statut d'icône alors que d'autres sont venus et sont repartis. Aujourd'hui, nous sommes très heureux d'offrir ce que nous croyons être le meilleur sandwich de bœuf Angus de l'industrie de la restauration à service rapide. », a ajouté M^{me} Laykish.

Comme c'est le cas pour nombreux autres produits, les clients peuvent personnaliser leur commande selon leurs préférences. Le Hamburger au bœuf Angus sera offert dès le 29 avril 2008 dans les restaurants McDonald's du Canada participants au prix de 4,99 \$ plus taxes ou de 6,99 plus taxes en Trio et le Hamburger au bœuf Angus avec bacon et cheddar naturel sera offert au prix de 5,99 \$ plus taxes ou de 7,99 \$ plus taxes en Trio.

Pour promouvoir le lancement du Hamburger au bœuf Angus, McDonald's du Canada a élaboré une campagne nationale mettant en vedette son goût et son allure comme à la maison dont la ligne thématique est : « Fait comme si vous l'aviez fait. » Diffusée du 2 mai au 9 juin, la campagne mise sur une plateforme multimédia (publicité télé, publicité radio, panneau-réclame, en ligne) qui s'articule autour du personnage principal qui tente de faire croire qu'il a préparé lui-même le nouveau Hamburger au bœuf Angus.

Dès le 5 mai, un microsite (www.faitcommesi.ca) offrira des conseils pince-sans-rire à ceux qui tenteront de faire croire qu'ils ont préparé eux-mêmes le sandwich en démontrant, afin de paraître plus crédibles, une connaissance des différents ingrédients composant le Hamburger au bœuf Angus.

McDonald's® du Canada

McDonald's® est le chef de file mondial de l'industrie de la restauration à service rapide. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 70 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements ou des images en haute résolution :

Service des Relations avec les médias de McDonald's du Canada

1 877 786-3342

www.mcdepk.ca