



**aidons les Idoles  
à bâtir un havre familial**



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**DES ARTICLES UNIQUES PROPOSÉS LORS DE LA PHASE FINALE DE L'ENCAN  
DE LA CAMPAGNE « AIDONS LES IDOLES À BÂTIR UN HAVRE FAMILIAL »**

**Un piano Yamaha autographié et des forfaits exclusifs pour les mordus de sport figurent  
parmi les items offerts à l'appui de l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald<sup>MD</sup> du Canada**

**Toronto (Ontario), le 21 août 2007** – Alors que le dénouement de l'émission *Canadian Idol* approche et que les auditeurs de CTV votent en faveur du vainqueur de l'édition 2007, la campagne « Aidons les Idoles à bâtir un havre familial » tire également à sa fin avec le lancement de la dernière phase des enchères en ligne visant à appuyer la construction du premier havre familial Ronald McDonald<sup>®</sup> au Canada au Bear Mountain Resort, situé sur l'île de Vancouver.

Les mises en ligne seront acceptées jusqu'au 30 août 2007 à 20 heures (heure de l'Est) pour une gamme impressionnante d'articles uniques et d'expériences exclusives mémorables, dont le piano à queue Yamaha C7 utilisé sur scène au cours de l'émission *Canadian Idol*. Ce piano a été autographié par les 10 finalistes de cette saison, l'animateur Ben Mulroney, les juges Farley Flex, Jake Gold, Sass Jordan et Zack Werner, ainsi que par les vedettes invitées comme Rihanna, Enrique Iglesias et Maroon 5.

Pendant que les mélomanes tenteront de s'arracher une pièce d'anthologie de la télévision et de la musique canadiennes, les mordus de sport auront la chance de s'approprier l'un des quatre forfaits « Week-ends de rêve » leur permettant de vivre une expérience parent-enfant sans égal.

Offert par *Maple Leaf Sports and Entertainment*, chaque forfait comprend une paire de billets pour un match (Maple Leafs, Raptors, Toronto FC ou Marlies), un chandail autographié par le capitaine de l'équipe, de même que la chance d'être « préposé aux ballons » sur le terrain du Centre Air Canada et de tenir le drapeau au BMO Field lors de la présentation des joueurs du Toronto FC.

La liste complète des enchères, les heures de diffusion locale et toutes les actualités de *Canadian Idol* se trouvent au [www.idol.ctv.ca](http://www.idol.ctv.ca).

Grâce au généreux don d'un terrain du Bear Mountain Resort sur l'île de Vancouver, le Havre familial Ronald McDonald permettra aux familles qui ont été hébergées dans l'un des 12 Manoirs Ronald McDonald du Canada de passer du temps ensemble, gratuitement, dans un décor où elles pourront se concentrer sur elles-mêmes et se ressourcer.

Le Havre familial Ronald McDonald s'inscrit dans la tradition de la mission de l'OMRM, qui est de venir en aide aux enfants atteints de maladies graves ou chroniques ou de limitations, et à leur famille, pour leur permettre de mener une vie plus heureuse et plus en santé. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée couvre tous les frais d'administration et d'exploitation de l'OMRM, ce qui signifie que la totalité de chaque dollar remis en don directement à l'organisme de bienfaisance sert à aider les enfants ayant des besoins spéciaux et leur famille.

**À propos de McDonald's® du Canada**

McDonald's® est la plus importante entreprise de services alimentaires au monde. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 65 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au [www.mcdonalds.ca](http://www.mcdonalds.ca)

**Au sujet de l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald**

L'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du Canada (OMRM) est un organisme de bienfaisance enregistré qui vient en aide aux enfants atteints de maladies graves ou chroniques ou de limitations, et à leur famille, pour leur permettre de mener une vie plus heureuse et plus en santé. L'OMRM y parvient en appuyant chaque Manoir Ronald McDonald<sup>MD</sup> du Canada, le programme de salles familiales Ronald McDonald et de nombreux autres organismes de bienfaisance pour enfants au pays. Depuis sa création en 1982, l'OMRM du Canada a remis plus de 47 millions de dollars en dons au profit de milliers d'enfants et de leur famille dans plus de 600 communautés.

**Renseignements :**

Service des Relations avec les médias de McDonald's  
1 877 786-3342