



Pour diffusion immédiate

**À PÉKIN, LES JEUNES CHAMPIONS CANADIENS DE McDONALD'S®
DONNENT UN AVANT-GOÛT DES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE 2010**

Les jeunes champions de McDonald's de la Chine et du Canada célèbrent la transition vers les Jeux olympiques d'hiver à Vancouver en disputant un match amical de hockey

Beijing, Chine (le 20 août 2008) – Le pouvoir rassembleur du sport s'est révélé dans toute sa splendeur aujourd'hui à la Maison olympique du Canada où les jeunes champions chinois et canadiens de McDonald's se sont réunis pour célébrer la transition vers les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver.

Les jeunes champions de McDonald's, en présence du plongeur canadien et trois fois athlète olympique Alexandre Despatie, ont souligné l'événement par un échange de cadeaux dans la plus pure tradition chinoise suivi d'un match de hockey de rue.

« C'est toujours édifiant de voir des jeunes de différents pays se rassembler et nous sommes très heureux de donner à chacun un avant-goût de notre hospitalité canadienne alors que nous nous préparons à accueillir le monde en 2010, déclarait John Betts, président de McDonald's du Canada. Cet événement est un bel exemple des expériences uniques qu'offre le programme des jeunes champions de McDonald's et je suis sûr que nos deux ambassadeurs canadiens rapporteront cet esprit olympique avec eux, de même que des souvenirs impérissables d'un voyage mémorable. »

Emily Bulten de Cambridge, en Ontario et Max Newton de Vancouver, en Colombie-Britannique, sont arrivés en Chine lundi dans le cadre du programme des jeunes champions de McDonald's. Tout au long de leur séjour à Pékin, ils auront tous deux la chance de voir des compétitions, de rencontrer des athlètes, de visiter des sites touristiques et de côtoyer des jeunes de tous les coins du monde.

« Je suis tellement content d'être enfin arrivé ici, à Pékin et d'avoir la chance de me trouver aux Jeux olympiques, déclarait Max Newton, un élève de cinquième année à la Queen Victoria Annex de Vancouver. Je suis fier de représenter le Canada et de montrer aux jeunes champions chinois le type d'atmosphère et de joie de vivre auquel ils peuvent s'attendre à retrouver aux Jeux olympiques de Vancouver. »

Max et Emily ont été sélectionnés en fonction de leur engouement face à l'activité physique et à un mode de vie équilibré, du leadership dont ils ont fait preuve auprès de leurs camarades et de leur participation à diverses activités parascolaires. Siégeait au comité de sélection le plongeur canadien Alexandre Despatie, qui représente le Canada aux épreuves de plongeon du 3 m et du 3 m synchronisé.

« C'est tellement gratifiant de rencontrer Max et Emily et de voir les Jeux à travers leurs yeux, déclarait Alexandre Despatie. La rencontre d'aujourd'hui vient consolider l'esprit olympique chez les jeunes d'ici et d'ailleurs et souligner l'enthousiasme de chacun pour le retour des Jeux au Canada. »

Les jeunes champions canadiens de McDonald's ont été choisis dans le cadre du Défi Mise en forme Je m'active^{MD}, un programme de bonne forme physique ciblant les écoles présenté par McDonald's du Canada en collaboration avec le Comité olympique canadien. Inspiré des Prix d'efficacité physique du Canada, ce programme vise à promouvoir l'activité physique auprès des élèves. Les enseignants qui inscrivait leur classe au programme étaient invités à soumettre la candidature d'élèves de 8 à 12 ans au 1^{er} juillet 2008 au programme des jeunes champions de McDonald's.

Au sujet de McDonald's et des Jeux olympiques

L'appui de McDonald's au mouvement olympique a commencé en 1968 lorsque la compagnie a fait parvenir par avion des hamburgers aux athlètes américains à Grenoble en France. Depuis, McDonald's a servi son menu de choix et varié à des millions d'athlètes, à leurs familles et à leurs fans. Les Jeux olympiques à Pékin sont les sixièmes de McDonald's en tant que partenaire mondial majeur et ses septièmes en tant que restaurant officiel des Jeux olympiques. L'appui de McDonald's se poursuivra jusqu'aux Jeux olympiques de 2012 à Londres.

McDonald's du Canada

McDonald's est le chef de file mondial de l'industrie de la restauration à service rapide. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 70 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

-30-

Pour des renseignements, des images en haute résolution et du piétage :

Télécharger par FTP : <ftp://McDonaldsCanada:Olympics@nyc-ftp.interpublic.com>

Nom d'utilisateur : McDonaldsCanada

Mot de passe : Olympics

- OU -

Service des Relations avec les médias de McDonald's du Canada

1 877 786-3342

www.mcdepk.ca

