



Pour diffusion immédiate

**McDONALD'S® DU CANADA DÉVOILE SON PROGRAMME MULTIDISCIPLINAIRE
EN APPUI AUX JEUX OLYMPIQUES D'HIVER 2010 DE VANCOUVER**

Le patineur artistique Patrick Chan se joint au groupe d'athlètes commandités par McDonald's
Vancouver, C.-B. (le 12 février 2009) – Alors qu'il ne reste qu'un an avant l'ouverture des Jeux olympiques d'hiver 2010 de Vancouver, McDonald's du Canada se prépare à mettre en branle tout au long de l'année une panoplie de programmes visant à faire vivre les Jeux d'un océan à l'autre et mobiliser les Canadiens comme jamais auparavant.

À titre de l'un des neuf commanditaires membres du Programme des partenaires olympiques, McDonald's est dans une position enviable pour devenir le quartier général des Jeux olympiques partout au pays avec plus de 1 400 restaurants répartis sur le territoire canadien et plus de 77 000 employés impatients de partager leur esprit olympique et d'offrir une expérience McDonald's unique à tous les clients.

« Rien ne rassemble autant le pays que de voir nos meilleurs athlètes briller sur la scène mondiale, a déclaré Monsieur John Betts, président des Restaurants McDonald du Canada Limitée. McDonald's personnifie plusieurs valeurs olympiques par sa quête de l'excellence et sa passion à rassembler les gens. Les programmes que nous avons élaborés aideront les athlètes canadiens, les jeunes, nos employés et nos clients en restaurant à savourer les Jeux olympiques comme seule McDonald's peut leur permettre de le faire. »

Parmi ces athlètes canadiens de renom, le patineur artistique Patrick Chan s'inscrit dans une lignée de grands champions, lui qui s'est officiellement joint à la liste des athlètes commandités par McDonald's alors qu'il se prépare à franchir la prochaine étape de sa carrière après avoir remporté successivement plusieurs compétitions internationales.

« Je suis extrêmement reconnaissant du soutien que m'offre McDonald's du Canada et je me sens privilégié de joindre les rangs d'un groupe d'athlètes exceptionnels de la trempe de Cindy Klassen et Alexandre Despatie, a affirmé le jeune homme de 18 ans. Le fait d'avoir remporter le titre aux Championnats des quatre continents le week-end dernier devant mes partisans a été un moment mémorable et j'espère avoir l'occasion de revivre l'expérience à Vancouver en 2010. »

Pour souligner ce décompte d'un an avant les Jeux olympiques, McDonald's du Canada a rendu publique une vidéo ([insérez hyperlien ici](#)) montrant Patrick Chan et d'autres membres de la McFamille se préparant à « être là » lorsque notre hymne national sera joué pour la première fois en sol canadien au cours d'une cérémonie de remise de médaille d'or olympique.

- suite -

Voici une brève description des différents programmes que McDonald's du Canada mettra en œuvre pour faire vivre les Jeux olympiques aux Canadiens et aux Canadiennes d'un océan à l'autre.

Restaurant officiel

Les Jeux olympiques d'hiver de Vancouver seront les septièmes Jeux de McDonald's en tant que commanditaire TOP et ses huitièmes en tant que restaurant officiel des Jeux olympiques. Une fois de plus, McDonald's offrira son menu de choix aux athlètes, entraîneurs, arbitres et journalistes. Parmi les produits favoris, mentionnons le sandwich *Big Mac*[®] et les frites de renommée mondiale, le sandwich Œuf *McMuffin*[®], les Poulet *McCroquettes*^{MD}, les salades-repas et le Parfait au yogourt et aux petits fruits.

Équipe des champions olympiques de McDonald's

Choisis pour leur éthique de travail exemplaire et issus de restaurants McDonald's partout au pays, près de 300 membres de l'équipe des champions olympiques de McDonald's auront l'occasion de vivre l'expérience d'une vie en servant fièrement aux athlètes, entraîneurs et journalistes les produits qu'ils adorent lors des Jeux olympiques d'hiver 2010 de Vancouver. Au cours de cette belle aventure, ils auront également la chance d'assister à certaines compétitions et activités olympiques.

Jeunes champions de McDonald's

Ce programme a eu lieu pour la première fois lors des Jeux olympiques de 2008 à Beijing, donnant la chance à deux jeunes Canadiens de rejoindre plus de 200 autres jeunes de 40 autres pays et de vivre les Jeux comme aucun autre spectateur. Dans le cadre de l'engagement constant de McDonald's envers les jeunes, ce programme donne aussi l'occasion à ces derniers de partager leur expérience avant, pendant et après les Jeux, par l'entremise des médias de leur localité.

Espoirs 2010 de McDonald's

Le programme des Espoirs 2010 célèbre l'importance de la famille et de la communauté dans la quête du podium olympique. Lancé pour la première fois au Québec en 2006, puis étendu à l'échelle nationale en 2008, ce programme soutient les rêves de 26 athlètes d'un bout à l'autre du pays de compétitionner lors des Jeux d'hiver 2010 de Vancouver et il souligne les efforts des parents qui appuient leur enfant dans leur objectif de représenter le Canada. Le programme accorde des bourses permettant d'absorber une partie des coûts engagés dans des domaines tels que l'entraînement, les services d'entraîneur et les déplacements. Pour de plus amples renseignements, visitez le www.espoirs2010.ca.

Athlètes de l'Équipe McDonald's

Il s'agit d'un groupe d'anciens, d'actuels et de futurs athlètes olympiques, dont Cassie Campbell, Alexandre Despatie, Cindy Klassen et Patrick Chan, qui ont été choisis pour leur détermination, leur enthousiasme, leur esprit sportif et l'engagement qu'ils démontrent envers leur discipline et qui les mènent à adopter un mode de vie actif et équilibré. Les athlètes de ce groupe, conjointement avec McDonald's du Canada, contribueront à propager l'esprit olympique au cours des prochains mois par le biais de conférences, d'événements communautaires et de visites en restaurant.

Publicité et promotions entourant les Jeux olympiques

Les restaurants McDonald's partout au Canada feront vivre la passion des Jeux à leurs clients grâce à une variété de produits, promotions et activités. McDonald's donnera vie à l'esprit des Jeux par une campagne publicitaire multimédia (actuellement en cours d'élaboration) qui sera conçue pour toucher les clients par des créneaux traditionnels et non traditionnels et qui fera le pont entre les valeurs de la marque McDonald's et celles des Jeux olympiques.

Au sujet de McDonald's et des Jeux olympiques

L'appui de McDonald's au mouvement olympique a commencé en 1968 lorsque l'entreprise a fait parvenir par avion des hamburgers aux athlètes américains à Grenoble en France, après qu'ils aient confié s'ennuyer de leurs produits McDonald's préférés. Depuis lors, McDonald's a servi son menu de choix et varié à des millions d'athlètes, à leurs familles et à leurs fans. Les Jeux olympiques de Vancouver seront les septièmes Jeux de McDonald's en tant que commanditaire TOP et ses huitièmes en tant que restaurant officiel des Jeux olympiques. L'appui de McDonald's se poursuivra jusqu'aux Jeux olympiques de 2012 à Londres.

McDonald's du Canada

McDonald's est le chef de file mondial de l'industrie de la restauration à service rapide. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 70 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

Source :

Service des Relations avec les médias de McDonald's du Canada

1 877 786-3342

www.mcdepk.ca