

Un design conçu pour les clients d'aujourd'hui
UN NOUVEAU LOOK POUR LES RESTAURANTS
McDONALD'S DU CANADA®

Plus de 500 restaurants partout au pays adopteront le nouveau concept
« Toujours jeune » d'ici 2010

Toronto, ONT (le 12 septembre 2007) – Dans le cadre de ses efforts continus visant à répondre aux besoins de ses clients, McDonald's du Canada a mis en place un ambitieux programme de renouvellement de l'image qui permettra à plus de 500 restaurants au pays d'offrir aux consommateurs un environnement plus actuel et chaleureux.

Les clients de plusieurs communautés ont déjà pu apercevoir des éléments contemporains intérieurs et extérieurs qui définissent le nouveau concept; des couleurs attirantes et des matériaux naturels agencés à des téléviseurs à écran plat, des fauteuils en cuir, des foyers et de l'éclairage moderne animent la philosophie de McDonald's du Canada « Toujours jeune ».

« Nous avons pris une approche novatrice pour mettre en évidence, d'un point de vue du design, le visage changeant du McDonald's d'aujourd'hui, a affirmé Louie Mele, président de McDonald's du Canada. Nos clients ont déjà adopté les changements apportés à notre menu pour répondre à leurs besoins en évolution et nous sommes confiants que cette initiative audacieuse et emballante leur offrira l'expérience à laquelle ils s'attendent en venant chez nous. »

La disposition intérieure des restaurants a été repensée pour répondre aux différents besoins des clients par la création de zones spécifiques, telles qu'une aire de circulation rapide pour les clients pressés, un autre espace créé spécialement pour les familles et les grands groupes ainsi que des places pour les clients qui veulent relaxer dans un environnement confortable et décontracté..

Pour ce qui est de l'extérieur des restaurants, des tons de brun et de gris seront combinés à des matériaux incluant de la pierre naturelle et synthétique et de la maçonnerie en briques. À l'intérieur des restaurants, le bois et autres matériaux naturels seront ajoutés à des couleurs audacieuses et un éclairage contemporain pour créer une atmosphère moderne et confortable.

« Les commentaires que nous avons reçus de la part des clients et des équipiers dans les restaurants qui ont déjà fait l'objet d'un renouvellement d'image sont extrêmement positifs, affirme Barry Desclouds, vice-président de McDonald's du Canada et responsable du service national du Développement de restaurants. Cela a certainement entraîné une hausse de l'achalandage et des visites répétées, mais l'élément le plus gratifiant est que nous sommes en mesure de non seulement satisfaire les attentes de nos clients, mais aussi de les surpasser. »

La compagnie a travaillé en étroite collaboration avec ses designers de restaurants et ses fournisseurs afin d'offrir à ses franchisés différentes options de design, de façon à assurer une certaine uniformité tout en s'adaptant aux besoins des communautés partout au Canada.

- suite -

« C'est très emballant de travailler avec McDonald's du Canada sur sa nouvelle stratégie de design en restaurant, affirme Manon Renaud, architecte. McDonald's est très ouverte à explorer de nouvelles et uniques options de design, ce qui représente l'occasion idéale pour moi d'utiliser ma créativité en tant que designer. »

Plusieurs restaurants ont récemment été rénovés au pays, notamment :

- 65, rue Ellesmere, Scarborough, ON
- 805, rue William, Cobourg, ON
- 1615, rue Dundas Est, Whitby, ON
- 80, rue Dundurn Sud, Hamilton, ON
- 3140, rue Rutherford, Vaughn, ON
- 8300, boulevard Newman, LaSalle, QC
- 6025, chemin de la Côte-des-Neiges, Montréal, QC
- 6565, boulevard Hamel, L'Ancienne-Lorette, QC
- 9400, boulevard L'Ormière, Neufchâtel, QC
- 1400 – 33 Heritage Meadows Way SE, Calgary, AB
- 11053, chemin Ellerslie, Edmonton, AB
- 891, rue Granville, Vancouver, C.-B.

McDonald's du Canada prévoit renouveler l'image de plus de 100 restaurants avec le thème « Toujours jeune » d'ici la fin de cette année et avoir terminé environ 530 projets de construction d'ici la fin de 2010.

À propos de McDonald's® du Canada

McDonald's® est la plus importante entreprise de services alimentaires au monde. Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 400 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Près de 65 % des restaurants McDonald's du Canada sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au www.mcdonalds.ca.

Invitation aux médias : pour visualiser ou télécharger des photos de restaurants McDonald's qui ont fait l'objet d'un renouvellement d'image, visitez le www.mcdepk.ca.

-30-

Renseignements :

Centre de relations avec les médias de McDonald's
1 877 786-3342