

Le 25 octobre 2005

Déclaration du Conseil consultatif mondial sur les modes de vie équilibrés et actifs de McDonald's

Le Conseil consultatif mondial sur les modes de vie équilibrés et actifs de McDonald's appuie le nouveau programme mondial d'étiquetage des renseignements nutritionnels de McDonald's. Comme entité, nous avons collaboré avec McDonald's pour identifier de nouvelles façons de permettre aux clients de faire des choix de menu judicieux. Imprimer les renseignements nutritionnels sur les emballages, les afficher sur le site Web et dans d'autres véhicules de communication en restaurant constituent une étape fondamentale pour atteindre cet objectif. Des symboles universels ont été créés pour offrir aux clients une façon claire et conviviale de consulter les renseignements nutritionnels parfois difficiles à comprendre. Cette approche est une étape créatrice visant à minimiser la confusion entourant la nutrition et le régime alimentaire.

Le Conseil consultatif mondial est confiant de l'effet positif de l'annonce d'aujourd'hui. Il croit que cet effort sensibilisera le public à ce sujet très important. De plus, il espère que cela aidera les consommateurs à prendre des décisions éclairées en tout temps, qu'ils mangent à la maison ou au restaurant. Puisque les consommateurs bénéficieront de ce nouveau programme, le Conseil encourage d'autres intervenants de l'industrie de la restauration à emboîter le pas.

Au sujet de Conseil consultatif mondial de McDonald's

Le Conseil consultatif mondial sur les modes de vie équilibrés et actifs est composé de spécialistes indépendants dans les domaines de la nutrition, de la santé et de la forme physique. Depuis sa création en mai 2003, le Conseil a fourni conseils et lignes directrices à McDonald's au sujet des trois domaines d'intérêt pour les modes de vie équilibrés et actifs, à savoir : offrir plus de choix au menu, faire la promotion de l'activité physique et fournir des renseignements nutritionnels facilement accessibles.