



**McDONALD'S® ANNONCE UN PROGRAMME  
DE RENSEIGNEMENTS NUTRITIONNELS,  
UNE PREMIÈRE DANS L'INDUSTRIE.**

***L'inscription des renseignements nutritionnels sur les emballages de produits présentée sous forme unique et conviviale sera lancée au Canada dès mars 2006.***

Toronto, ON – le 25 octobre 2005 – Dans le cadre de son engagement mondial à promouvoir des modes de vie équilibrés et actifs, McDonald's annonçait aujourd'hui son approche innovatrice visant à étendre sa communication des renseignements nutritionnels sur ses produits à ses clients à l'échelle mondiale. En effet, les renseignements nutritionnels seront dorénavant imprimés sur la majorité des emballages de produits McDonald's; leur présentation avec diagramme à barres et icônes sera facile à comprendre. Ce programme, une première dans l'industrie de la restauration à service rapide, est le plus récent projet de transparence s'inscrivant dans une tradition de 30 ans de la compagnie de fournir des renseignements nutritionnels à ses clients pour les aider à faire des choix éclairés.

Les nouveaux emballages seront lancés à compter du premier semestre de 2006 dans les restaurants de l'Amérique du Nord, de l'Europe, de l'Asie et de l'Amérique latine. Au Canada, ces renseignements apparaîtront sur les emballages dès mars 2006. McDonald's collabore actuellement avec ses fournisseurs d'emballages pour accélérer la production afin de répondre aux exigences de ce nouveau programme d'emballages mondial. D'ici la fin de 2006, McDonald's prévoit que plus de 20 000 de ses restaurants offriront les emballages portant des renseignements nutritionnels. Les autres restaurants offriront ces emballages selon la pertinence à l'échelle locale et le caractère réalisable d'un point de vue commercial. Les nouveaux emballages verront le jour dans les restaurants McDonald's lors des Jeux olympiques d'hiver à Turin en Italie, en février 2006.

« Les clients fréquentent les restaurants McDonald's en nombre record. Nous prenons leur confiance en notre marque très au sérieux. C'est pourquoi nous voulons leur fournir les renseignements nutritionnels les plus faciles à comprendre sur notre grande gamme de produits savoureux. Nous remettons aux clients les renseignements nutritionnels dont ils ont besoin littéralement entre les mains, a déclaré Jim Skinner, président et chef de la direction de McDonald's. Ce programme facilite encore davantage la compréhension de la qualité de nos produits. Nous sommes très confiants que plus le public sera informé, plus il appréciera ce qu'il verra chez McDonald's. »

« McDonald's du Canada est fier de participer à ce programme mondial de pointe dans l'industrie, poursuivant son engagement local à fournir à ses clients des façons plus pratiques d'accéder à des renseignements sur ce qu'ils consomment chez McDonald's, a déclaré Louie Mele, président des Restaurants McDonald du Canada Limitée. Nous avons consacré une somme considérable de temps et d'énergie pour nous assurer que les renseignements étaient présentés de façon simple à comprendre, un facteur clé pour que ce programme soit pertinent pour nos clients canadiens. »

- suite -

### **Nouvelle présentation**

La nouvelle présentation transpose les données scientifiques sur la valeur nutritionnelle des produits en sommaire convivial et établit leurs relations avec les pourcentages de l'apport quotidien recommandé. Les icônes représentent les cinq éléments qui, selon les experts, sont les plus pertinents à la compréhension de la valeur nutritive par les consommateurs : les calories, les protéines, la teneur en matières grasses, les glucides et le sodium. Des renseignements supplémentaires seront affichés sur le site Web de McDonald's et des éléments en restaurant pour familiariser les clients avec cette nouvelle présentation et son intégration à leur vie quotidienne.

« Chez McDonald's, rien n'est plus important que la confiance et la fidélité de nos clients partout dans le monde. Nous sommes attentivement à l'écoute de nos clients; c'est pourquoi nous savons à quel point la transparence est importante et c'est la raison d'être même de ce programme, a déclaré Mike Roberts, président et chef de l'Exploitation de McDonald's. L'ajout de renseignements nutritionnels à nos emballages aidera nos clients à choisir les articles qui correspondent à leur goût et à leurs exigences nutritionnelles ainsi qu'à choisir parmi notre grande variété de produits de qualité et de formats. »

### **Commentaires des clients**

La décision de mettre ce programme en place à grande échelle a été dictée par les commentaires des clients. Selon les recherches, des concepts ont été établis puis testés dans plusieurs centaines de restaurants McDonald's dans le monde. Les résultats des tests effectués en Colombie, à Hong Kong, en Écosse, à Shanghai, en Espagne et aux États-Unis ont indiqué que les clients appréciaient cette approche. Les résultats ont confirmé que les diagrammes à barres et les icônes de McDonald's communiquaient rapidement et simplement les renseignements nutritionnels.

### **Conseils des experts**

Outre les résultats des tests menés auprès des consommateurs, ce programme a été guidé par les commentaires d'experts externes de tous les coins du globe, dont des représentants gouvernementaux, des chercheurs et des sommités en matière de santé et de nutrition. McDonald's a également consulté le Groupe directeur de nutritionnistes de l'Europe, composé de professionnels de la nutrition des plus importants marchés européens de McDonald's et le Conseil consultatif mondial sur les modes de vie équilibrés et actifs, groupe de conseillers indépendants dans les domaines de la nutrition, de la santé publique et de la forme physique.

### **Commentaires des experts**

Le Dr Harvey Anderson, membre du Conseil consultatif mondial McDonald's sur les modes de vie équilibrés et actifs et professeur en sciences de la nutrition, en physiologie et en sciences médicales de la Faculté de médecine de l'Université de Toronto a déclaré : « Je félicite McDonald's d'avoir entrepris une autre étape importante dans ses efforts visant à aider ses clients à faire les choix alimentaires qui leur conviennent. Cette approche de communication normalisée des valeurs nutritives clés aux clients de McDonald's a été conçue pour être plus facile à comprendre. Je crois que cela en fera un outil fort utile pour ceux et celles qui souhaitent faire des choix plus éclairés au menu de McDonald's. »

### **Précisions sur le lancement**

McDonald's continuera à collaborer étroitement avec des scientifiques, des représentants gouvernementaux et des experts externes pour s'assurer que les nouveaux renseignements nutritionnels respectent les lignes directrices locales et sont pertinents localement. Ainsi, au Canada, le tableau de la valeur nutritive officielle de Santé Canada apparaissant sur les aliments emballés apparaîtra également sur les emballages de McDonald's. De plus, McDonald's de l'Europe sera la première de l'industrie de la restauration à inclure des valeurs nutritionnelles de référence à l'échelle de l'Europe, à savoir les Lignes directrices sur les portions quotidiennes, dans le cadre de sa diffusion des renseignements nutritionnels aux adultes et aux enfants.

Lors du lancement, la majorité des emballages de McDonald's comporteront des renseignements nutritionnels, à quelques exceptions près. Ainsi, les emballages utilisés pour des promotions de courte durée, les emballages et les contenants destinés à plusieurs produits ne peuvent comporter de renseignements nutritionnels spécifiques. Dans ces cas, les clients seront dirigés vers le site Web de McDonald's ou à des éléments en restaurant pour obtenir les renseignements nutritionnels sur le produit choisi.

Certains restaurants d'Australie et du Brésil offrent déjà une certaine forme de renseignements nutritionnels sur leurs emballages de produits. Les 13 000 restaurants McDonald's aux États-Unis présentent déjà des renseignements nutritionnels sur les boîtes et les sacs à Joyeux festins.

### **Au sujet de McDonald's**

McDonald's est la plus importante entreprise de restauration au monde et compte plus de 30 000 restaurants servant des aliments de qualité à près de 50 millions de clients chaque jour dans plus de 100 pays. Environ 70 % des restaurants McDonald's dans le monde sont détenus et gérés par des entrepreneurs locaux indépendants.

### **À propos de McDonald's du Canada**

Les Restaurants McDonald du Canada Limitée et ses franchisés canadiens détiennent et gèrent plus de 1 375 restaurants et emploient plus de 77 000 Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Environ 65 % des restaurants McDonald's canadiens sont détenus et gérés par des entrepreneurs indépendants. Pour plus de renseignements sur McDonald's du Canada, visitez le site de la compagnie au [www.mcdonalds.ca](http://www.mcdonalds.ca).

### **Source :**

Service des Relations avec les médias de McDonald's

1 877 786-3342

ou

[www.mcdepk.ca](http://www.mcdepk.ca)